

FÓRUM DO AGRONEGÓCIO

Data: 04 de abril de 2016, terça-feira

Horário: 8 às 18 horas

Local: Recinto Horácio Sabino Coimbra - ExpoLondrina 2017

Cerca de 300 pessoas de diferentes segmentos do agronegócio – entre alunos de graduação e pós, agricultores, pecuaristas, produtores rurais, jornalistas, relações públicas, formadores de opinião e representantes de empresas de insumos, máquinas e tecnologias voltadas para o meio rural - estiveram presentes

Mentoras do Encontro e Coordenação: Marlene Marchiori e

Sociedade Rural do Paraná: Mariana Zorzato Samartano

Iniciativa:

Sociedade Rural do Paraná e M.Marchiori

Parceiros:

Aberje

Emater

Iapar

SEAB

Sistema FAEP

USP / Esalq

Conferência:

Maurício Antônio Lopes, Presidente Embrapa

Mesa de Diálogo:

Moderador: Jorge Duarte, Coordenador Comunicação em Ciência e Tecnologia Embrapa

Gilceana Galerani, Chefe da Secretaria de Comunicação Embrapa

Luiz Gustavo Nussio, Diretor ESALQ / USP

Luiz Silveira, Gerente de Relacionamento com Imprensa Monsanto
Marilene Iamauti, Diretora de Assuntos Corporativos DOW
Agrosciences

Marlene Marchiori, Professora Cursos Pós-Graduação, Pesquisadora e Consultora

Milena Serro, Comunicação e Marketing Institucional, Iba

Adriana Brondani, Diretora CIB Conselho de Informações sobre Biotecnologia

Samuel Zanello Milléo Filho , Coordenador de Comunicação OCEPAR

Valter Brunner, Diretor de Comunicação da Syngenta América Latina SYNGENTA

Comissão de Relatoria:

Dra. Zilda Aparecida Freitas de Andrade, Diretora do Centro de Educação, Comunicação e Artes – CECA/UUEL

Dr. Miguel Luiz Contani - Chefe do Departamento de Comunicação/UEL Ms. Daniela Modolo - Programa de Mestrado de Administração PPGA/UEL Ms. Lebna Landgraf – Comunicação Embrapa

Ms. Marlene Ferreira Royer – Professora Curso de Relações Públicas/UEL Ms. Milene Lourenço - Programa de Mestrado de Administração PPGA/UEL

PRINCIPAIS PONTOS ABORDADOS PELO CONFERENCISTA
E PELOS

PARTICIPANTES DA MESA DE DIÁLOGO

CONFERÊNCIA DE ABERTURA:

Conferencista: Maurício Antônio Lopes, Presidente EMBRAPA

“Intensificação Sustentável, Comunicação e o Protagonismo do Agronegócio Brasileiro”

As grandes rupturas proporcionadas particularmente pelas novas tecnologias provocam significativas alterações no comportamento da sociedade. As transformações recentes, principalmente baseadas no ambiente digital exigem o estabelecimento de um novo paradigma de comunicação focado na interação. O papel do comunicador é desafiador porque precisa fazer uma leitura desse mundo complexo e manejar questões utilizando a transversalidade de conhecimentos de diferentes áreas. Chamou a atenção para o fato de que sustentabilidade está na agenda da sociedade e é tema relevante para os mercados internacionais, devendo, portanto, ser tratado com muita ênfase pelo agronegócio, que precisa mostrar que sua atividade é baseada na sustentabilidade. O mundo atual potencializa a importância do papel da comunicação e um dos desafios é comunicar para a sociedade os avanços do agronegócio no Brasil. A comunicação sobre agricultura é, cada vez mais, um imperativo. As próximas mudanças serão ainda mais profundas e complexas. A

comunicação se tornará ainda mais importante e será demandada por ações coordenadas em várias frentes.